

2011-2015年中国血浆代用品行业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国血浆代用品行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1109/A1504375BJ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国血浆代用品行业市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了血浆代用品相关概述、中国血浆代用品市场发展环境等，接着分析了中国血浆代用品市场运行的现状，然后介绍了中国血浆代用品市场竞争格局。随后，报告对中国血浆代用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血浆代用品行业发展前景与投资预测。您若想对血浆代用品产业有个系统的了解或者想投资血浆代用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2011-2015年中国血浆代用品行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

在我国血浆代用品企业中，一直以来，产业集中度低，缺乏规模经济效益。近年来，由于市场竞争的不断加剧，企业间的兼并重组和品牌经营进程逐步加快，规模化经营初见成效。集团化和品牌连锁作为规模化经营的主要模式，在扩大和稳定客源、提高用户忠诚度、降低成本等方面有较大的优势。

我国血浆代用品市场的发展暂时还面临着很多问题，但值得高兴的是越来越多的企业已经认识到了血浆代用品市场所具有的巨大发展潜力和广阔发展前景，对其未来发展趋势也达成了较为统一的认识，相信会给整个血浆代用品市场带来更大的生机与活力。

第一章 血浆代用品相关概述

第一节 血浆代用品基础阐述

- 一、血浆代用品特性
- 二、血浆代用品药用机理
- 三、理想的血浆代用品简述

第二节 常用血浆代用品对比分析

- 一、右旋糖酐类
- 二、淀粉类代血浆
- 三、明胶溶液类代血浆

第二章 2011年中国血浆代用品市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国血浆代用品市场发展政策环境分析

- 一、新医改要点解析
- 二、中国农村合作医疗制度分析
- 三、中国医药流通体制

第三节 2011年中国血浆代用品市场社会环境分析

第三章 2011年中国血库血液采集及储存分析

第一节 中国血库血液采集发展总况

- 一、中国血站规模分析
- 二、血站血液采集质量管理体系的建立
- 三、促无偿献血机制科学发展
- 四、推进无偿献血工作持续、快速、健康发展策略分析

第二节 中国血库血液供需分析

- 一、近几年中国采血量及缺口分析
- 二、多种原因致献血人数减少，血库面临血荒

第四章 2011年中国血浆代用品市场运行总况分析

第一节 2011年中国血浆代用品运行动态分析

- 一、天津开发区建成血浆代用品产业化基地
- 二、环保血浆代用品原料生产线投产

第二节 2011年中国血浆代用品市场运行透析

- 一、血浆代用品国内市场总体规模
- 二、血浆代用品临床应用比较
- 三、红细胞代用品的发展趋势

第三节 2011年中国血浆代用品研究新进展

- 一、红细胞代用品研发四大动力
- 二、红细胞代用品研发方向

- 1、以血红蛋白为基础的红细胞代用品
- 2、以氟碳化合物为基础的红细胞代用品
- 三、“化学血”

第四节 2011年中国血浆代用品产业研究面临的壁垒

- 一、新产品疗效难以确定
- 二、成本较高生产规模有限
- 三、研发资金匮乏

第五节 2011年中国血浆代用品发展策略分析

- 一、概念的转变
- 二、临床研究标准的变化
- 三、技术的突破

第五章 2011年中国右旋糖酐类代血浆市场发展形势分析

第一节 右旋糖酐类代血浆产品类别分析

- 一、右旋糖酐20（小分子）
- 二、右旋糖酐40（低分子）
- 三、右旋糖酐70（中分子）

第二节 2011年中国各类右旋糖酐类代血浆产品的市场格局分析

- 一、右旋糖酐类代血浆产品市场供求状况分析
- 二、右旋糖酐类代血浆产品制备工艺分析
- 三、右旋糖酐类代血浆产品市场价格走势分析

第三节 2011年中国右旋糖酐类代血浆产品发展受限的原因分析

- 一、产品本身的副作用限制了使用
- 二、贺斯上市逐渐侵占了原属于右旋糖酐的市场

第四节 2011年中国右旋糖酐类代血浆产品使用领域分析

- 一、出血性休克
- 二、创伤性休克
- 三、烧伤性休克

第六章 2011年中国淀粉类代血浆市场发展态势分析

第一节 2011年中国淀粉类代血浆市场发展态势分析

- 一、中国淀粉类代血浆市场产销状况分析

二、中国淀粉类代血浆市场格局分析

三、淀粉类代血浆制备工艺分析

第二节 2011年中国淀粉类代血浆市场价格走势分析

一、价格的回顾

二、价格的现状分析

第三节 2011年中国淀粉类代血浆主要产品形势分析

第七章 2011年中国明胶溶液类代血浆市场发展局势分析

第一节 2011年中国明胶溶液类代血浆市场运行状况分析

一、明胶多肽类市场现状分析

二、明胶溶液类代血浆市场规模分析

三、罗氏海盘车明胶代血浆的制备方法分析

四、其他明胶溶液类代血浆制备方法分析

第二节 2011年中国明胶溶液类代血浆市场主要产品分析

一、琥珀明胶注射液（佳乐施）

二、聚明胶肽注射液(菲克雪浓)

三、尿素交联明胶(海脉素)

第三节 2011年中国明胶溶液类代血浆优势分析

一、无特异抗原性

二、分子量大

三、可以保持胶体的特性

四、在体内无蓄积

五、可参与体内代谢以及大量输入无毒性反应

第八章 2008-2010年中国血浆代用品相关行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国血浆代用品相关行业总体数据分析

一、2008年中国血浆代用品相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国血浆代用品相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国血浆代用品相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国血浆代用品相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国血浆代用品相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国血浆代用品相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国血浆代用品相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国血浆代用品相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国血浆代用品相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国血浆代用品相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国血浆代用品相关行业不同所有制企业数据分析

第九章 2011年中国血浆代用品市场竞争格局透析

第一节 2011年中国血浆代用品竞争总况

一、血浆代用品市场竞争程度

二、血浆代用品价格竞争

第二节 2011年中国三大类血浆代用品性价比竞争分析

一、羟乙基淀粉类血浆代用品

二、明胶多肽类血浆代用品

三、右旋糖酐类血浆代用品

第三节 2011年中国血浆代用品行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2011年中血浆代用品竞争策略概述

第十章 2011年中国血浆代用品主体企业运营关键性财务指标分析

第一节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 西南合成制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京费森尤斯卡比医药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉华龙生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海华源长富药业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国血浆代用品相关行业运行透析

第一节 2011年中国血液制品行业发展形势分析

一、国内血液制品行业现状分析

二、国内血液制品产品结构

三、国内血液制品技术水平

第二节 2011年中国血液制品主要产品市场运行分析

一、人血白蛋白制品

二、各类免疫球蛋白

三、凝血因子

四、特殊蛋白及因子

五、纤维蛋白黏合剂

第三节 2011年中国血液制品行业存在的问题分析

一、基础薄弱

二、与国外企业差距大

三、血浆采集成本大

四、研发及技术改进投入不足

第四节 2011年中国血液制品行业发展对策分析

一、建立完整的产业链

一、实现规模效应

二、提高技术优势

三、浆源管理能力决定竞争

第十二章 2011-2015年中国血浆代用品行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国血浆代用品产品发展趋势预测分析

一、血浆代用品技术走势分析

二、血浆代用品行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国血浆代用品行业市场发展前景预测分析

一、血浆代用品供给预测分析

二、血浆代用品需求预测分析

三、血浆代用品竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国血浆代用品行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2015年中国血浆代用品行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国医药产业投资概况

一、中国医药产业投资环境利好

二、医药产业投资价值链分析

第二节 2011-2015年中国血浆代用品行业投资机会分析

一、血浆代用品行业吸引力分析

二、血浆代用品行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国血浆代用品行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、质量安全风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 博思建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：西南合成制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西南合成制药股份有限公司经营收入走势图

图表：西南合成制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：西南合成制药股份有限公司负债情况图

图表：西南合成制药股份有限公司负债指标走势图

图表：西南合成制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西南合成制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司主要经济指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司经营收入走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司盈利指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司负债情况图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司负债指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司运营能力指标走势图

图表：北京费森尤斯卡比医药有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司经营收入走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司盈利指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司负债情况图

图表：武汉华龙生物制药有限公司负债指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉华龙生物制药有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司负债情况图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华源长富药业(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国血浆代用品市场前景预测

图表：2011-2015年中国血浆代用品市场盈利能力预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1109/A1504375BJ.html>